

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Зарядись по скидке Snickers® 3.0» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Зарядись по скидке Snickers® 3.0» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Определения Акции:

Веб приложение Акции – чат-бот @mars_magnit_bot (https://t.me/mars_magnit_bot)/

Чат-бот — это программа с искусственным интеллектом, имитирующая диалог с человеком и настроенная на мгновенный ответ на вопрос пользователя.

Алгоритм – программа, которая генерирует последовательность скидок, которая может быть предсказана на основании случайности и пользовательских данных: регион пользователя Веб приложения Акции, погодные условия региона, время, трафик, а также индивидуальные пользовательские параметры. Параметры пользователя могут влиять на конечную скидку, но не являются конечным фактором при генерации скидок на товар. Алгоритм учитывает ограничения, указанные в Правилах Акции. При оценке точности Алгоритма необходимо учитывать погрешность средств измерения и получаемых внешних данных, Алгоритм может допускать неточности при формировании размера скидки на купон.

1.3. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, ИНН 7707614424, КПП 772501001, адрес электронной почты: snickers@tma-draft.com) (далее – Организатор).

Организатор Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение проекта;
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Обработку персональных данных Участников Акции для целей проведения настоящей Акции;
- Разработку Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;
- Определение победителей (обладателей призов) и распределение призового фонда Акции.

1.4. Заказчик Акции:

Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Марс» ИНН: 5045016560, ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12).

Заказчик Акции осуществляет:

- Обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Веб приложение Акции.

1.5. Территория проведения Акции:

Российская Федерация

1.6. Цели Акции:

Акция проводится в отношении шоколадных батончиков, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, под товарными знаками Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way® (далее – Продукция) с целью формирования и поддержания интереса к Продукции, а также стимулирования продаж Продукции. Полный список Продукции, участвующей в Акции, приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

1.7. Сроки проведения Акции (исчисляются по московскому времени):

Общий срок проведения Акции: с 17 сентября 2025 года по 28 октября 2025 года включительно (далее – Период проведения Акции).

Период участия в Акции: с 17 сентября 2025 года по 23 часов 59 минут 26 октября 2025 года включительно по московскому времени (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения Победителей: ежедневно, начиная с 17 сентября 2025 года по 28 октября 2025 года включительно.

Общий период вручения призов Акции: с 17 сентября 2025 года по 28 октября 2025 года включительно.

1.8. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в Веб приложении Акции: https://t.me/mars_magnit_bot.

1.9. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации или граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участник).

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Ежедневный приз (далее «Купон»):

2.1.1. купон на скидку в магазинах: «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Семейный» на следующую продукцию:

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗМЕР СКИДКИ	КОЛИЧЕСТВО КУПОНОВ				
	50%	60%	70%	80%	90%
SNICKERS Super Шоколадный батончик 80г фл/п(Марс):32/128	30 262	23 537	14 410	10 717	2 802
SNICKERS Crisper Шоколадный батончик 60г(Марс):168	14 841	11 543	7 067	5 255	1 373
SNICKERS лесной орех 81г(Марс):32/160	15 131	11 769	7 205	5 358	1 401
SNICKERS Батончик белый 81г м/уп(Марс):32/160	15 131	11 769	7 205	5 358	1 401
SNICKERS Шоколадный батончик пломбир81г м/уп(Марс):32/160	15 131	11 769	7 205	5 358	1 401
SNICKERS Шок батончик Больше Арахиса 87г фл/п(Марс):32/160	15 132	11 769	7 205	5 358	1 401
TWIX Экстра 82г(Марс):24/144	22 696	17 652	10 807	8 038	2 101
TWIX X'tra Шок батончик Солёная карамель 82г фл/п(Марс):24/144	11 348	8 826	5 404	4 019	1 051
MARS Max Промо Шок Батончик 81г(MARS):24/168	11 348	8 826	5 404	4 019	1 051
BOUNTY Шоколадный батончик трио 82,5г(Марс):24/144	22 696	17 652	10 807	8 038	2 101
MILKYWAY Батончик 1+1 52г(Марс):18/108	13 155	10 231	6 264	4 658	1 218
TWIX 55-58г(Марс) :40/240	26 796	20 841	12 760	9 490	2 481
SNICKERS Шоколадный Батончик 50,5г фл/п(Марс):48/288	32 155	25 009	15 312	11 388	2 977
MILKYWAY 26г(Марс):36/216	57 892	45 027	27 567	20 503	5 360
MILKYWAY Клубничный коктейль 26г(Марс):36/216	57 892	45 027	27 567	20 503	5 360
Всего купонов	361 606	281 247	172 189	128 060	33 479

2.1.2. купон на скидку в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» на следующую Продукцию:

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗМЕР СКИДКИ	КОЛИЧЕСТВО КУПОНОВ				
	50%	60%	70%	80%	90%
SNICKERS Super Шоколадный батончик 80г фл/п(Марс):32/128	306	238	146	109	29
SNICKERS Crisper Шоколадный батончик 60г(Марс):168	150	117	72	54	14
SNICKERS лесной орех 81г(Марс):32/160	153	119	73	55	15
SNICKERS Батончик белый 81г м/уп(Марс):32/160	153	119	73	55	15
SNICKERS Шоколадный батончик пломбир81г м/уп(Марс):32/160	153	119	73	55	15
SNICKERS Шок батончик Больше Арахиса 87г фл/п(Марс):32/160	152	118	72	54	14
TWIX Экстра 82г(Марс):24/144	230	179	110	82	22
TWIX X'tra Шок батончик Солёная карамель 82г фл/п(Марс):24/144	114	89	54	40	10
MARS Max Промо Шок Батончик 81г(MARS):24/168	115	90	55	41	11
BOUNTY Шоколадный батончик трио 82,5г(Марс):24/144	230	179	110	82	22
MILKYWAY Батончик 1+1 52г(Марс):18/108	132	103	63	47	12
TWIX 55-58г(Марс) :40/240	271	211	129	96	26
SNICKERS Шоколадный Батончик 50,5г фл/п(Марс):48/288	325	253	155	116	31
MILKYWAY 26г(Марс):36/216	585	455	279	208	55
MILKYWAY Клубничный коктейль 26г(Марс):36/216	584	454	278	207	54
Всего купонов	3 653	2 843	1 742	1 301	345

Внимание! Один приз даёт право одновременно на покупку одной единицы соответствующего товара (не распространяется на несколько товаров (упаковок) одного вида).. Один Участник может получить не более 5 Купонов в сутки с одного IP адреса¹. За весь период Акции сумма скидки, полученной по Купонам для одного Участника, не должна превышать 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Частичное использование Купона невозможно.

Количество купонов ограничено и выдается до исчерпания.

Скидка действует при предъявлении Купона в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения Купона. Скидка распространяется на желтые ценники, кроме акций 1+1/2+1 и со скидкой от 2 шт. и более, и не суммируется с другими скидками.

2.2. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится. Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции необходимо в Период участия в Акции:

- Перейти в Веб приложение Акции – https://t.me/mars_magnit_bot;
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами Акции, согласиём на обработку персональных данных, путем активации соответствующего «Чекбокса»²;
- Пройти игру-опрос;
- Нажать на кнопку «Получи скидку»;
- Выбрать из выпадающего списка в Веб приложении вариант Купона. Участнику также предоставляется возможность добавить в Алгоритм расчёта скидки персональные параметры, для этого необходимо нажать на кнопку: «Добавить персональную скидку».
- Выбрать из выпадающего списка Продукцию, на которую Участник хочет получить скидку. Получение Купона возможно только в рамках текущей сессии³ Пользователя. Если сессия обнулилась в процессе получения Купона, то данный Купон невозможно повторно получить в следующей новой сессии.;

¹ Уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной на основе стека протоколов TCP/IP.

² Чекбокс — элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — ☒ включено и ☐ выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик (×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

³ Сессия — промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

- Пройти проверку теста «Капча»⁴. После повторного нажатия Участником на кнопку «получить купон» в рамках одной сессии, Участнику будет дополнительно предложено пройти проверку теста «Капча».

3.2. Совершение лицом требований, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.

Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

3.4. В рамках Акции запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать скидки, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее полученные таким лицом Купоны на скидку, (без разбора истории получения индивидуального купона), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами до участия в Акции;
- соблюдать настоящие Правила, в т. ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;
- .

4.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в Веб приложении [Акции](#).
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;

⁴ Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером

- в связи с исчерпанием призового фонда завершить Акцию досрочно.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Ежедневный приз получает каждый Участник, выполнивший требования п. 3.1., до момента исчерпания призового фонда.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

6.1. Ежедневный приз будет отправлен Участнику в Веб приложении Акции.

6.2. В случае невозможности отправки Победителю Приза в срок, указанный в п. 1.7. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

6.5. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых в Веб приложении Акции, считается дата отправки сообщения.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения в Веб приложении Акции. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими Правилами.

7.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора причинам, ознакомиться с информацией в Веб приложении Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение сообщений в Веб приложении Акции, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции посредством сообщений в Веб приложении Акции, по вине организаций связи, или по причине настроек программного обеспечения на устройствах Участника, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их исчерпания, не востребования, истечение срока действия Купона или отказа от Приза Победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

7.3. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.4. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

8.9. Всеми не востребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению.

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

- SNICKERS® Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 50,5г;
- SNICKERS® Super Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 80г;
- SNICKERS® Белый Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 81г;
- SNICKERS® Пломбир Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой со вкусом сливочного пломбира 81г;
- SNICKERS® Батончик шоколадный Больше Арахиса 87г;
- SNICKERS® Лесной орех Батончик шоколадный с карамелью, арахисом, фундуком и нугой 81г;
- SNICKERS® Криспер Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и хрустящими рисовыми шариками 60г;
- TWIX® Батончик шоколадный с карамелью 55г;
- TWIX® Xtra Батончик шоколадный с карамелью 82г;
- TWIX® Xtra Соленая карамель Батончик шоколадный с карамелью 82г;
- BOUNTY® Trio Батончик шоколадный с нежной мякотью кокоса 82,5г;
- MILKY WAY® Батончик шоколадный с суфле 26г;
- MILKY WAY® Клубничный коктейль Батончик шоколадный с суфле 26г;
- MILKY WAY® 1+1 Батончик шоколадный с суфле 52г;
- MARS® Max Батончик шоколадный с карамелью и нугой 81г;