

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Зарядись по скидке Snickers®» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. , ИНН 7707614424, КПП 772501001) (далее по тексту – «Организатор»).

Организатор в рамках проведения Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение проекта;
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Участниками Акции;
- Обработку персональных данных Участников Акции для целей проведения настоящей Акции;
- Разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;
- Определение победителей (далее – «Победители») и распределение призового фонда Акции.

Заказчиком Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560.

Функционал Заказчика Акции:

- Заказчик Акции оказывает техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещаются Сайт Акции;
- Заказчик Акции осуществляет публикацию информации на Сайте Акции.

1.1.2 Определения Акции:

Сайт Акции – snickers.ru/magnit (далее – «Сайт»).

Алгоритм – программа, написанная для целей проведения Акции, генерирует последовательность скидков, которая может быть предсказана на основании случайности и пользовательских данных: регион пользователя Сайта, погодные условия региона, время, трафик, а также индивидуальные пользовательские параметры. Параметры пользователя могут влиять на конечную скидку, но не являются конечным фактором при генерации скидков на продукцию, указанную в пункте 1.5. Алгоритм учитывает ограничения, указанные в Правилах Акции. При оценке точности Алгоритма необходимо учитывать погрешность средств измерения и получаемых внешних данных, Алгоритм может допускать неточности при формировании размера скидки на купон. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с конечной скидкой, выданной Алгоритмом, и не оспаривает ее.

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация, сеть розничных магазинов «Магнит» форматов «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Семейный».

1.3. Общий срок проведения Акции (включая срок действия ссылки на купон): с 20 сентября 2023 года по 01 ноября 2023 года включительно.

1.3.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 20 сентября 2023 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2023 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.3.2. Период определения Победителей, ежедневно начиная с 20 сентября 2023 года по 31 октября 2023 года включительно.

1.3.3. Общий период вручения Призов Акции: с 20 сентября 2023 года по 31 октября 2023 года включительно.

1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Акция проводится в отношении следующей Продукции*:

- SNICKERS® Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 50,5г;
- SNICKERS® Super Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 80г;
- SNICKERS® Белый Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 81г;
- SNICKERS® Лесной орех Батончик шоколадный с карамелью, арахисом, фундуком и нугой 81г;
- SNICKERS® Криспер Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и хрустящими рисовыми шариками 60г;
- TWIX® Батончик шоколадный с карамелью 55г;
- TWIX® Xtra Батончик шоколадный с карамелью 82г;
- BOUNTY® Trio Батончик шоколадный с нежной мякотью кокоса 82,5г;
- BOUNTY® Манго Батончик шоколадный с нежной мякотью кокоса 55г;
- MILKY WAY® Батончик шоколадный с суфле 26г;
- MILKY WAY® Клубничный коктейль Батончик шоколадный с суфле 26г;
- MILKY WAY® 1+1 Батончик шоколадный с суфле 52г;
- MARS® Мах Батончик шоколадный с карамелью и нугой 81г.

***Акция действует при наличии Продукции в торговой точке.**

1.6. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции торговых марок «SNICKERS®», «TWIX®», «BOUNTY®», «MILKY WAY®», «MARS®» (участвующей в Акции), Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1 Призовой фонд Акции составляет следующие призы (далее «Призы») – купон на скидку на следующую продукцию¹ (далее «Купоны на скидку»):

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗМЕР СКИДКИ	КОЛИЧЕСТВО КУПОНОВ					
	30%	40%	50%	60%	70%	80%
SNICKERS® Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 50,5г	25 771	16 808	12 774	10 085	6 243	2 942
SNICKERS® Super Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 80г;	22 056	14 384	10 932	8 631	5 343	2 518
SNICKERS® Белый Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и нугой 81г	11 068	7 218	5 485	4 330	2 681	1 263
SNICKERS® Лесной орех Батончик шоколадный с карамелью, арахисом, фундуком и нугой 81г	10 866	7 087	5 386	4 252	2 632	1 240
SNICKERS® Криспер Батончик шоколадный с карамелью, арахисом и хрустящими рисовыми шариками 60г	11 319	7 382	5 610	4 429	2 741	1 291

¹ Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции www.snickers.ru, рекламных материалах и упаковке Продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Гарантированных Призов менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек.

TWIX® Батончик шоколадный с карамелью 55г	19 716	12 859	9 773	7 715	4 776	2 251
TWIX® Xtra Батончик шоколадный с карамелью 82г	15 249	9 945	7 558	5 967	3 693	1 740
BOUNTY® Trio Батончик шоколадный с нежной мягкотью кокоса 82,5г	15 204	9 916	7 536	5 950	3 683	1 736
BOUNTY® Манго Батончик шоколадный с нежной мягкотью кокоса 55г	15 920	10 383	7 891	6 230	3 857	1 817
MILKY WAY® Батончик шоколадный с суфле 26г	37 915	24 727	18 792	14 836	9 184	4 327
MILKY WAY® Клубничный коктейль Батончик шоколадный с суфле 26г;	37 544	24 485	18 608	14 691	9 094	4 284
MILKY WAY® 1+1 Батончик шоколадный с суфле 52г	7 833	5 108	3 882	3 065	1 897	893
MARS® Мах Батончик шоколадный с карамелью и нугой 81г	7 332	4 782	3 634	2 869	1 776	836
Всего купонов	237 793	155 084	117 861	93 050	57 600	27 138

Внимание! Призовой фонд ограничен. Один Участник может получить не более 5 купонов в сутки с одного IP адреса². За весь период Акции сумма скидки, полученной по купонам для одного участника не должна превышать 4000 (Четыре тысячи) рублей. Один приз даёт право одновременно на покупку одной единицы соответствующего товара (не распространяется на несколько товаров (упаковок) одного вида).

2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 688 526 (Шестьсот восемьдесят восемь тысяч пятьсот двадцать шесть) Призов.

2.3. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.4. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить гарантированный приз «Купон на скидку», указанный в п.2.1., необходимо:

- Перейти на Сайт Акции snickers.ru/magnit
- Выбрать регион/город;
- Нажать на кнопку «Узнать уровень энергии»;
- Выбрать из выпадающего списка на Сайте Акции Продукцию, на которую Участник хочет получить скидку, нажав на кнопку «Выбрать продукт»;
- Нажать на кнопку «Открыть скидку»;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»³;
- Пройти проверку теста «Капча»⁴;

Участнику также предоставляется возможность добавить в Алгоритм расчёта скидки персональные параметры, для этого необходимо нажать на кнопку: «Добавить персональную скидку».

Купон на скидку будет отправлен Участнику Акции на указанный Участником при выборе купона адрес электронной почты.

² Уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной на основе стека протоколов TCP/IP

³ Чекбок- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — включено и выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

⁴ Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером

3.2. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

3.3. Получение Купона и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии⁵ пользователя, если сессия обнулилась в процессе получения Купона, то форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный Купон невозможно повторно получить в следующей новой сессии.

4. ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОЛУЧЕНИЕ КУПОНОВ НА СКИДКУ:

4.1. Один участник имеет право получить не более 5 купонов в день с одного IP адреса.

4.2. После повторного нажатия одним Участником на кнопку «получить купон» в рамках одной сессии, Участнику будет дополнительно предложено пройти проверку теста «Капча».

4.3. В рамках Акции запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать скидки, e-mail адреса, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее полученные таким лицом Купоны на скидку, (без разбора истории получения индивидуального купона), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции.

4.4. Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

4.5. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.6. настоящих Правил.

⁵ Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

5.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством.
- в случае несогласия с правилами Акции и результатом, полученным от Алгоритма – не участвовать в ней.

5.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте www.snickers.ru/magnit;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- в связи с исчерпанием призового фонда Организатор вправе завершить акцию досрочно.

5.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их

обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;

- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В Период Акции с 20 сентября 2023 г. по 31 октября 2023 г., определяются Победители купонов в соответствии с количеством, указанным в пункте 2.1. Правил Акции.

Количество Купонов на скидку за весь период проведения Акции ограничен общим количеством купонов не более – 688 526 (Шестьсот восемьдесят восемь тысяч пятьсот двадцать шесть).

Внимание! Купон на скидку предоставляет возможность однократной покупки одной единицы Продукции, из перечисленных в пункте 1.5, действует на территории проведения Акции в Российской Федерации в сети розничных магазинов «Магнит» (форматы «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Семейный»).

При наличии в кассовом чеке нескольких акционных товаров, перечисленных в пункте 1.5., скидка может быть предоставлена на одну единицу Продукции из акционных товаров в чеке (п.1.5) в зависимости от выбора Участника Акции.

Для совершения покупки Купон на скидку должен быть предъявлен в магазине в распечатанном виде или с экрана мобильного телефона. Если штрихкод не считывается на кассе, для получения скидки продиктуйте цифровой номер штрихкода кассиру. Купон на скидку на кассе не печатается. Скидка предоставляется единовременно, после использования, купон аннулируется. Утерянный или испорченный Купон не восстанавливается. Частичное использование скидки невозможно. Купон на скидку действует на один из видов Продукции, перечисленной в пункте 1.5., которую выбрал Участник Акции из выпадающего списка меню на Сайте Акции. Скидка не суммируется с другими акциями и скидками. Срок действия Купона и ссылки на Купон – 24 (Двадцать четыре) часа с момента получения Купона/ссылки на Купон на скидку Участником Акции на Сайте Акции, по истечении 24 (Двадцати четырех) часов Купон/ссылка на Купон будет аннулирована.

Внимание! Определение типа скидки проводится путем использования Алгоритма. Чем пессимистичнее оценка всех полученных параметров и данных, тем выше скидка на акционную Продукцию, указанную в пункте 1.5.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. Победитель обязан в срок, не позднее 24 (Двадцати четырех) часов:

- воспользоваться полученной ссылкой на Купон на скидку;

7.2. В случае невозможности отправки Победителю Приза в срок, указанный в п. 7.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неверным заполнением адреса электронной почты Участника Приз считается не востребовавшимся Победителем.

7.3. Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

7.4 Призы будут предоставлены/отправлены Участникам Акции, признанными Победителями, по электронным адресам, указанным ими при регистрации в качестве Участника Акции не позднее чем до 31 октября 2023 года включительно. Организатор не несет ответственность за недоставку Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

7.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.6. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.1. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные.

7.7. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент выдачи Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.8. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному электронному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: адреса электронной почты.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте www.snickers.ru/magnit

8.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: www.snickers.ru/magnit неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение электронных писем, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам»⁶ или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их исчерпания, не востребования, срока действия купона или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;
- за возможные технические сбои Сайта, а также систем считывания купонов организация работы которых находится под ответственностью третьих лиц;

⁶ Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, забастовки, землетрясения или другие природные факторы, массовые эпидемии, распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

8.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Заказчиком Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail-рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

8.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Заказчику Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Заказчиком и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Заказчиком Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

8.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

8.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей Акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора snickers@tma-draft.com. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое

неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

8.7. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.8. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.9. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

8.10. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте www.snickers.ru/magnit

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте www.snickers.ru/magnit

8.11. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

8.12. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности.

8.13. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.